



Силабус навчальної дисципліни

«ГЛОБАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ РИНКИ»

Спеціальність: 242 «Туризм»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорія, методологія і методика дослідження геопросторових аспектів розвитку туристичного ринку, механізм та закономірності його функціонування і територіальної організації на різних ієрархічних рівнях. Акцентується увага на структурно-типологічних ознаках глобального туристичного ринку, принципам його сегментації, умовам та чинникам формування і територіальної організації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета курсу полягає у вивченні геопросторових аспектах розвитку глобального туристичного ринку, специфіки формування та механізмів функціонування територіальних туристичних ринків різного ієрархічного рівня.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі результати навчання: Знання: теорію, методику та методологію дослідження геопросторових аспектів глобального туристичного ринку; структурно-типологічні ознаки глобального туристичного ринку; механізм та закономірності його функціонування і територіальну організацію на різних ієрархічних рівнях; фактори, що впливають на попит та пропозиції в туризмі. Уміння: аналізувати глобальний туристичний ринок; проводити сегментацію туристичного ринку за певними критеріями
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності: – уміння аналізувати структуру глобального туристичного ринку в цілому у світі і у конкретному регіоні, визначати його спеціалізацію, прогнозувати розвиток у майбутньому; - здатність користуватися існуючими міжнародними стандартами і методами при оцінюванні ефективності глобального ринку туристичних послуг; - здатність до організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві; - здатність управляти ризиками в туризмі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Глобальний ринок туристичних послуг та його територіальна організація. Структурно-логічна схема геопросторового дослідження глобального туристичного ринку. Методика макрорегіональних досліджень. Регуляторні механізми глобального туристичного ринку. Умови та чинники формування попиту. Туристична пропозиція на глобальному ринку

	<p>туристичних послуг. Туристичне споживання як результат ринкової діяльності. Кон'юнктура як інструмент оцінки стану туристичного ринкового середовища. Тенденції та закономірності геопросторової організації туристичного процесу на глобальному рівні, їхній прояв в Україні.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемно-пошуковий, дослідницький, контент-аналізу, мозкової атаки, підготовка есе Форми навчання: денна, заочна</p>
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані в попередніх семестрах з дисциплін «Основи туризмознавства», «Географія туризму», «Туристичне країнознавство»
Пореквізити	Вміння проводити геопросторове дослідження глобального туристичного ринку можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи, вивченні дисциплін «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент туризму»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні: Навчальний посібник / Л.І. Гонтаржевська. Д.: Східний дім, 2008. – 180с. 2. Горіна Г.О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації: монографія / Г.О. Горіна. – Кривий Ріг: Чернявський Д.О., 2016. – 305 с. 3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / Любіцева О.О. – К. : “Альтерпрес”, 2006. – 436 с. 4. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В.Г.Герасименко. – Одеса : Астропринт, 2013. – 334 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальні кабінети кафедри міжнародного туризму та країнознавства, які оснащені сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмово
Кафедра	Кафедра міжнародного туризму та країнознавства
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	<p>Борисюк Оксана Анатоліївна</p>  <p>Посада: доцент кафедри міжнародного туризму і країнознавства ФМВ Науковий ступінь: кандидат географічних наук Вчене звання: Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mtk Тел.: 406-74-54 E-mail: oksana.borysiuk@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.220</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	